



TTI  
SUCCESS  
INSIGHTS®

## 12 Hybných Sil™

Alena Nová

15-12-2015



# Vaše Motivátory a Hybné Síly

Eduard Spranger, jako první, definoval šest základních typů, nebo kategorií, které definují lidskou motivaci a hybné síly. Těmito typy jsou: Teoretický, Praktický, Estetický, Sociální, Individualistický a Tradiční.

S přispěním výsledků výzkumu TTISI ke Sprangerově originální práci byla vyvinuta analýza 12 Hybných Sil. Tato analýza 12 Hybných Sil je založena na popisu a interpretaci každého motivátoru z obou stran. Všech dvanáct deskriptorů je založeno na šesti klíčových slovech pro každý deskriptor. Těmito slovy jsou: Znalosti, Zdroje, Okolí, Lidé, Vliv a Normy.

Naučíte se, jak si vysvětlit, porozumět a posílit některé z hybných sil ve vašem životě. Tato zpráva vás podpoří při snaze stavět na vašich silných stránkách, které můžete přinést do svého osobního i profesního života. Pochopíte, jak vašich 12 Hybných Sil ovlivňuje váš pohled na svět. Zpráva vám poskytne objektivní pohled na vás, jako unikátní osobnost.

Věnujte zvláštní pozornost vašim čtyřem nejvyšším hybným silám, které vysvětlují, co vás nejvíce motivuje k akci. Pokud věnujete pozornost dalším čtyřem hybným silám, pochopíte, že vás také silně ovlivňují, ale pouze v některých situacích. Naposled jsou řazeny síly, které vám odhalí oblasti, které vás nezajímají, nebo je dokonce zcela odmítáte.

Jakmile si prostudujete tuto zprávu, budete moci lépe uchopit jednu z klíčových oblastí "Vědy o Sobě" a budete:

- Rozumět tomu, jakou roli hrají hybné síly ve vaší kariéře a vztazích
- Schopni aplikovat znalosti svých hybných sil do vašich vztahů a pracovního výkonu
- Mít lepší obrázek o vlastním životním poslání, které vás může nasměrovat k vyšší míře životní spokojenosti v práci i v osobním životě



## Obecná Charakteristika

*Zpráva, na základě vámi provedeného výběru, vygenerovala tvrzení, která mají napomoci základnímu pochopení toho, PROČ DĚLÁTE TO, CO DĚLÁTE. Tato tvrzení identifikují motivaci, se kterou chodíte do práce. Avšak, můžete mít potenciální vnitřní konflikt, pokud dvě hybné síly působí protichůdně. Využijte obecnou charakteristiku k tomu, abyste získali lepší přehled o vašich hybných silách.*

Alena nadšeně formuluje teorie a klade otázky, aby bylo možné vyřešit problém. Alena se vidí jako intelektuál a hledá možnosti, jak přinést do společnosti nové informace. Alena bude velkým přínosem, pokud je potřeba hodnotit informační zdroje. Alena může mít schopnost maskovat osobní témata a soustředit se pouze na profesní produktivitu. Alena se soustředí na účel, stejně jako na prezentaci projektu. Alena se zaměří na konkrétní cíl, nikoli na harmonii. Alena bude následovat ostatní, pokud to bude mít pozitivní dopad na její cíle. Alena přestane pomáhat, pokud se dostane do konfliktu se svými vlastními zájmy. Alena se nebude pokoušet šplhat po zádech ostatních pro získání místa na slunci. Alena dokončí úkoly a projekty bez očekávání veřejného zájmu a pochvaly. Alena může poskládat a použít pouze některé části několika systémů, pokud je to potřeba. Alena vidí peníze pouze jako nezbytný nástroj, nikoli jako měřítko úspěchu.

Alena bude cítit spokojenost na jakékoli pozici, která je založená na neustálém učení se. Alena neustane, dokud neshromáždí všechny dostupné informace. Alena může mít schopnost rozčlenění a orientace v dané situaci a zajistit si v ní přínosné interakce. Alena se může pokusit vyvážit funkčnost a harmonii ve svém pracovním dni. Alena může slevit ze svých rozhodnutí a může se nechat ovlivnit nepříznivými okolnostmi. Alena chce pomáhat ostatním, pokud pracují na dosažení svých cílů. Pokud to není ohrožující, Alena dovolí ostatním ovlivňovat její pracovní nasazení a způsoby. Alena nenechá své ego negativně ovlivňovat práci, kterou je potřeba dokončit. Alena může hledat nové způsoby, jak vykonat rutinní úkoly. Alena může mít schopnost vybrat si a následovat novou tradici. Alena může poskytovat zadarmo svůj čas, talent a zdroje, ale může stále přemýšlet o návratnosti těchto svých investic. Alena nemusí cítit potřebu vyhodnocovat situace z pohledu návratnosti investic



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Obecná Charakteristika

Alena může posuzovat situace z pohledu požadovaného výsledku s větší měrou zapojení praktičnosti a ekonomického efektu. Alena může přehlížet tradice nebo hranice, pokud potřebuje dokončit úkol. Alena považuje týmovou spolupráci za důležitější, nežli jednotlivé členy týmu. Alena má tendenci věřit, že tvrdá práce a výdrž přinese ovoce všem. Ve specifických situacích dokáže pracovat i v prostředí chaosu. Alena může mít schopnost oprostít se od ostatního a zůstat v dopředném pohybu. Alena si váží možnosti získávat informace z mnoha zdrojů. Alena bude sbírat co možná nejvíc informací předtím, než se pustí do realizace projektu.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

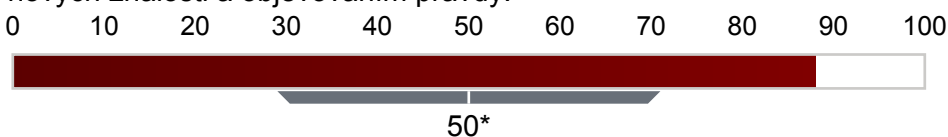
---



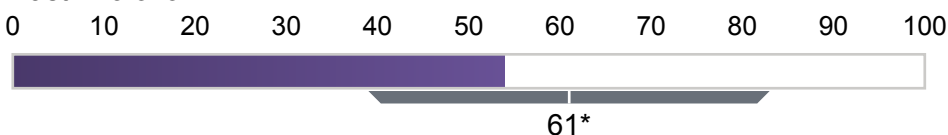
# Soubor Primárních Hybných Sil

Čtyři vaše nejvyšší hybné síly tvoří soubor motivátorů, které vás nutí k akci. Pokud se zaměříte na celý soubor, ne jen na jednotlivé motivátory, můžete tvořit kombinace faktorů, které jsou pro vás velmi specifické. Čím více jsou dosažena skóre jednotlivých faktorů podobná (blízko u sebe), tím víc dokážete vyčíst z jednotlivých motivátorů. Přemýšlejte o motivátoru s nejvyšší hodnotou a všimněte si ostatních primárních motivátorů, jak mohou podpořit a dotvořit vaši unikátní osobnost.

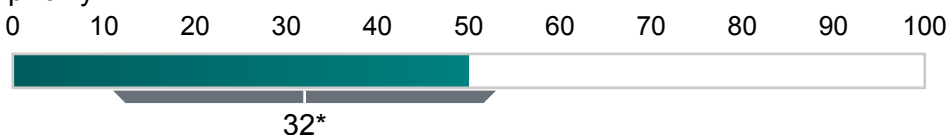
**1. Intelekt** - Lidé, kteří jsou motivováni příležitostmi pro učení, získáváním nových znalostí a objevováním pravdy.



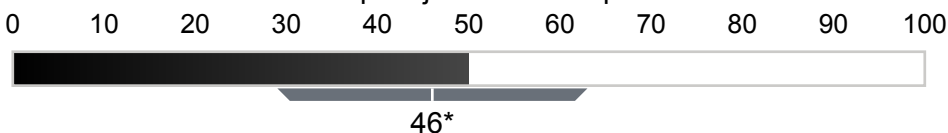
**2. Účelnost** - Lidé, kteří jsou motivováni funkcionalitou a účelností vlastního okolí.



**3. Zištnost** - Lidé, kteří jsou službou pro ostatní motivováni z nějakého konkrétního důvodu, nikoli jen proto, aby byli prospěšní a podporující bez příčiny.



**4. Spolupráce** - Lidé, kteří jsou motivováni pomocí a užitečností ostatním s minimálním nárokem na uspokojení vlastních potřeb.

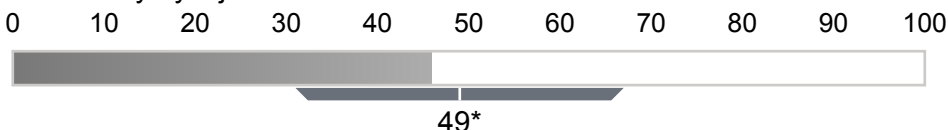




## Soubor Neutrálních Hybných Sil

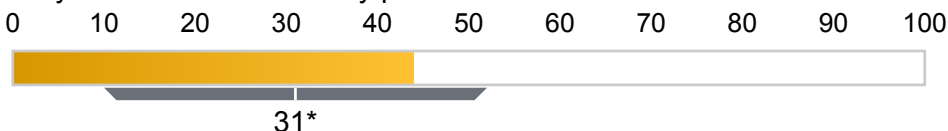
Vaše prostřední hybné síly tvoří soubor motivátorů, které přicházejí na scénu nepravidelně. Nejsou tolik rozpoznatelné jako motivátory primární, ale mohou ovlivnit vaše jednání v určitých situacích.

**5. Otevřenost** - Lidé, které motivují nové nápady, metody a příležitosti, které se vymykají běžnému životu.



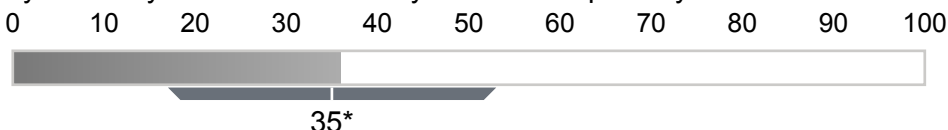
46

**6. Obětavost** - Lidé, kteří jsou motivováni prací pro vyšší dobro a jen s malým očekáváním odměny pro sebe samé.



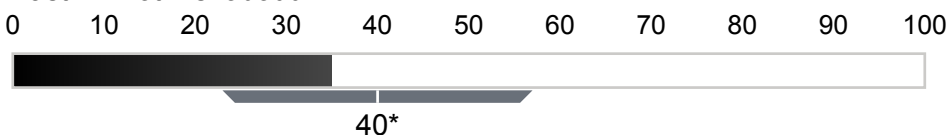
44

**7. Pravidla** - Lidé, kteří jsou motivováni tradičními hodnotami, vyzkoušenými metodami a danými životními pravidly.



36

**8. Vedení** - Lidé, které motivuje status, sláva a možnost mít pod kontrolou vlastní životní svobodu.



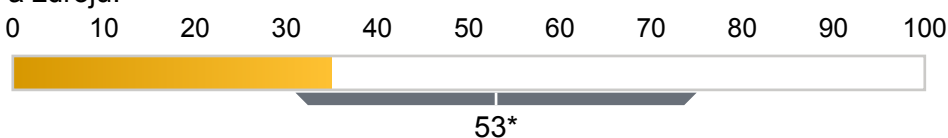
35



## Soubor Indiferentních Hybných Sil

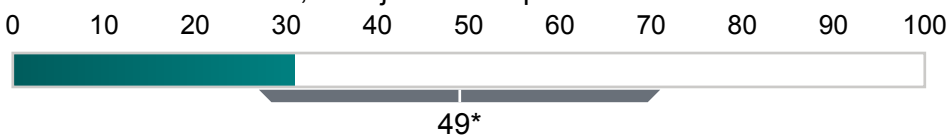
Můžete pocítovat lhostejnost ke všem motivátorům v tomto souboru. Avšak, tyto faktory mohou být příčinou problémů v interakci s lidmi, kteří mají tyto faktory zařazené v primárním souboru.

**9. Vynalézavost** - Lidé, kteří jsou motivováni praktickými výsledky, maximalizují svou výkonnost a zisky z investovaného času, talentu, energie a zdrojů.



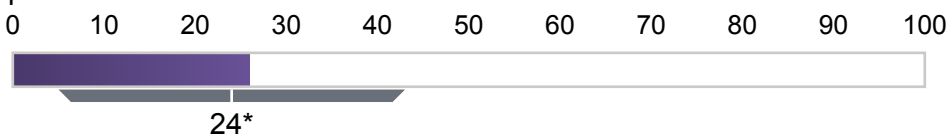
35

**10. Altruismus** - Lidé, kteří jsou hnáni pomocí ostatním.



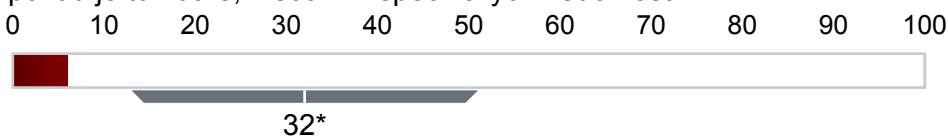
31

**11. Harmonie** - Lidé, kteří jsou hnáni vlastními zkušenostmi, subjektivním pohledem a rovnováhou ve svém okolí.



26

**12. Instinkt** - Lidé, kteří jsou motivováni vlastními zkušenostmi, intuicí, a pokud je to nutné, hledáním specifických vědomostí.



6

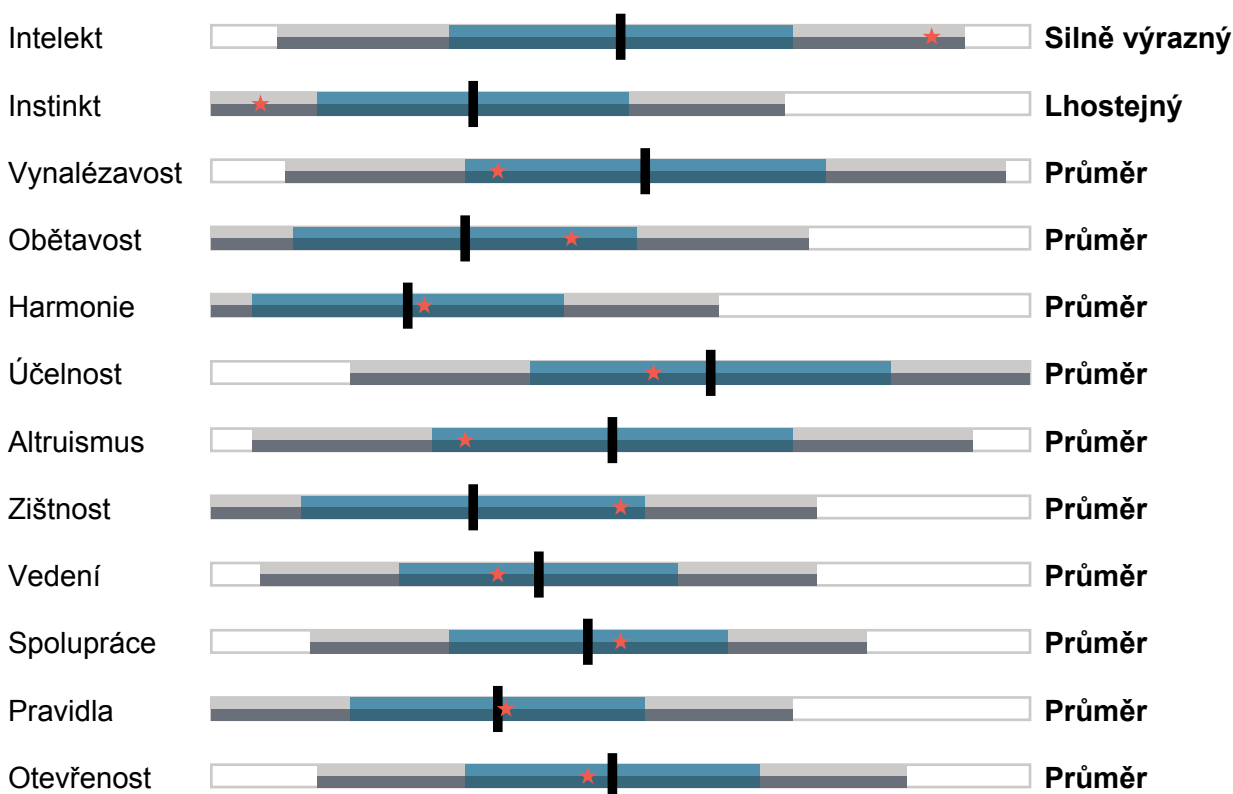


## Oblasti pro Pochopení

Roky slýcháte výroky typu: "Jiný kraj, jiný mrav."; "Jde svou vlastní cestou." a "Lidé dělají věci pro vlastní prospěch, nikoli pro ostatní." Pokud jste obklopeni lidmi, kteří mají podobné hybné síly, dokonale mezi ně zapadnete a budete cítit vnitřní naplnění. Ale pokud vás budou obklopotvat lidé, jejichž hybné síly budou výrazně odlišné, budete cítit odcizení. Tyto rozdíly mohou vést k vysoké míře stresu a způsobovat konflikty.

Tato sekce odhalí oblasti, ve kterých se vaše hybné síly odlišují od hlavního proudu a mohou způsobit konflikty. Čím více se budete od hlavního proudu lišit směrem nahoru, tím více si vaší motivace budou ostatní všimnout. Čím více se budete od hlavního proudu lišit směrem dolů, tím více budou ostatní vnímat váš odpor a odmítání vůči konkrétní hybné síle. Vyznačená oblast u každé hybné síly reprezentuje 68 procent populace nebo spadá do okruhu jedné standardní odchylky od národního průměru směrem nahoru nebo dolů.

### POZICE VZHLEDEM K PRŮMĚRNÉ NORMĚ - Norm 2014



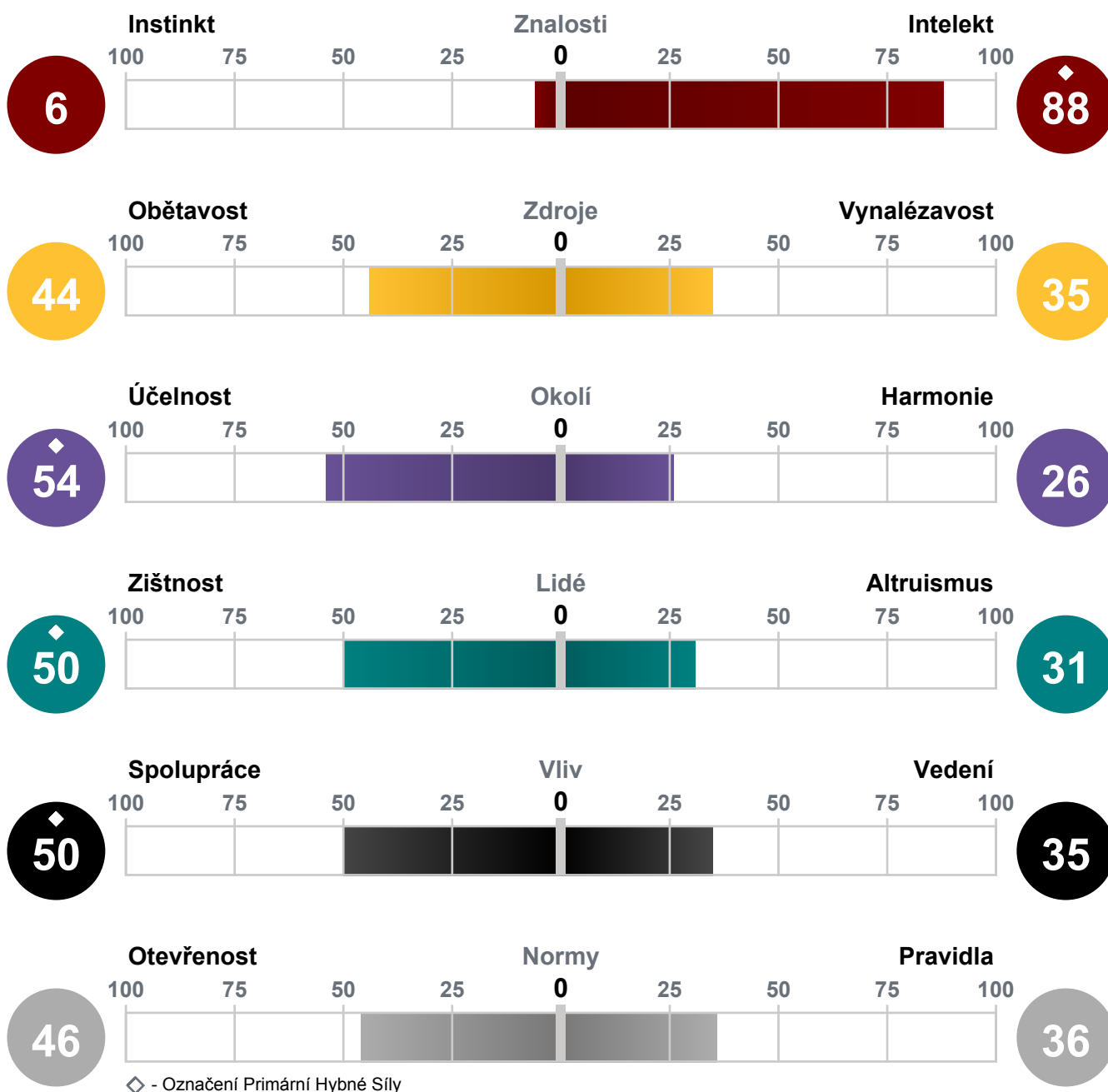
■ - 1. Standardní Odchylka - \* 68% populace spadá do vyznačené oblasti. ■ - Průměrná norma ★ - Vaše pozice  
■ - 2. Standardní Odchylka  
□ - 3. Standardní Odchylka

**Průměr** - v rámci standardní odchylky od průměrné normy.  
**Silně výrazný** - dvě standardní odchylky nad průměrnou normou.  
**Neutrální** - dvě standardní odchylky pod průměrnou normou.  
**Extrémní** - tři standardní odchylky od průměrné normy.



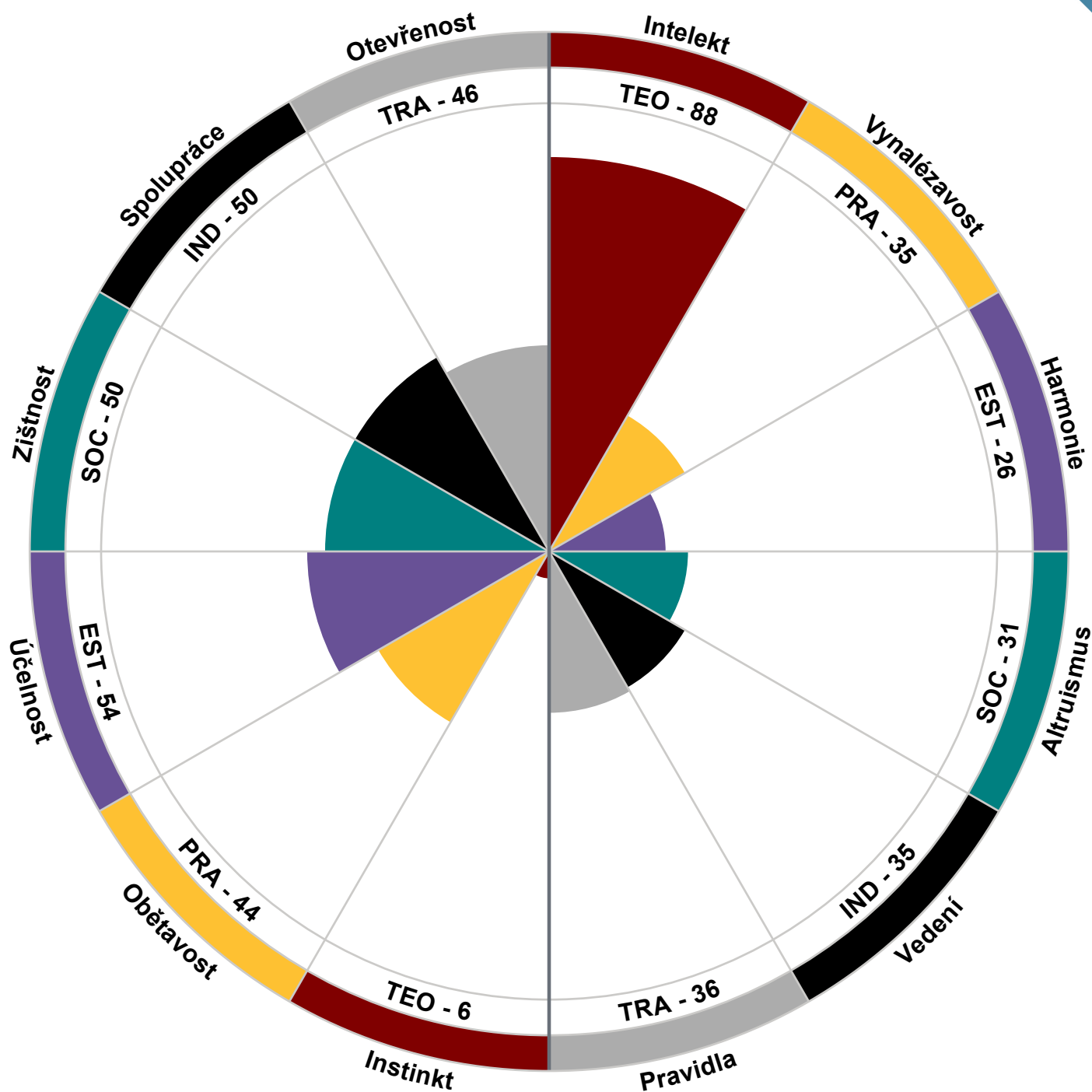


# Hybné Síly: Graf





# Hybné Síly: Kruh





# Popisy: Kruh

